ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ЭТАПА

- 1. О каком виде управления гостиничным предприятием идет речь? Система договорных отношений между предприятиями, при которой одно из предприятий получает право на производство или реализацию от имени и под торговой маркой другого предприятия определенного вида товаров или услуг.
- 2. В гостиницах какой категории обычно оказывается услуга «Вечерний сервис»
- 3. Предприятие питания, предоставляющее гостям широкий ассортимент блюд, напитков, кондитерских изделий, в том числе фирменных и сложного приготовления.
- 4. Метод обслуживания на предприятиях питания, при котором все гости обслуживаются одновременно по одному меню без права выбора называется:
- 5. Отметьте должностную позицию, относящуюся к Службе питания в гостинице
- 6. Как назывались первые средства размещения?
- 7. Какое из перечисленных средств размещения имеет отношение к воде?
- 8. Начиная с какой категории в российских гостиницах должна оказывается услуга «Room-service»
- 9. Тип питания (тариф), при котором гостю предоставляется завтрак и ужин в гостинице.
- 10. Тип завтрака, при котором гостю порционно предоставляется булочка, масло, джем и горячий напиток.
- 11. При каком типе питания (тарифе) гостям не предоставляются бесплатные импортные напитки
- 12. О каком техническом устройстве идет речь: «Электронный прибор, разновидность модема, снабженный магнитосчитывающим устройством и позволяющий распечатывать чеки»:
- 13. О каком платежном документе идет речь: «Документ, состоящий из трех экземпляров специальной самокопирующейся бумаги, подтверждающий осуществление операций с использованием пластиковой кредитной карты и содержащий в себе информацию о сумме операции, дате, а также данные, позволяющие идентифицировать карту»:
- 14. Начиная с какой категории в гостиницах должна предоставляться услуга «глажение» с исполнением в течение часа.
- 15. Начиная с какой категории в гостиницах обязательно должна предоставляться услуга «трансфер»
- 16. Гостиница обязана предоставить гостю без дополнительной оплаты
 - 17. Минимальная площадь жилой комнаты в гостинице:
- 18. Что означает термин «негарантированное бронирование» гостиничной услуги гостиничных услуг

- 19. ГОСТ Р 51185-2008 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования" регламентирует требование к частоте смены полотенец в гостиничном номере:
- 20. В гостинице всего 12 номеров. В настоящее время занято 9 номеров. Вопрос: каков коэффициент загрузки гостиницы?
- 21. Анкета, которую гости заполняют при регистрации, выполняет следующие функции:
- 22. «Шахматка» в технологии бронирования это
- 23. Как назывались средства размещения на Руси в 12-15 вв.:
- 24. К какому типу лифтов относится панорамный лифт:
- 25. Вечерний сервис относится к следующему типу уборки:
- 26. Предприятие питания, предоставляющее гостям ограниченный ассортимент блюд и напитков, кондитерских и других изделий в сочетании с отдыхом и развлечениями.
- 27. Метод обслуживания на предприятиях питания, при котором гости, предварительно сделав заказ, обслуживаются в установленный промежуток времени, называется:
- 28. Отметьте должностную позицию, относящуюся к Службе приема и размещения в гостинице.
- 29. Какой из элементов оборудования обеспечивает работу службы «Roomservice»
- 30. Тип питания (тариф), при котором гостю предоставляется завтрак, обед и ужин в гостинице.
- 31. Тип завтрака, при котором гостю порционно предоставляется омлет (иное горячее блюдо), кекс или булочка, масло, нарезка и горячий напиток.
- 32. При каком типе питания (тариф) гостям не предоставляются бесплатные напитки во время ужина
- 33. О каком техническом устройстве идет речь: «Счетно-суммирующее, вычислительное и чекопечатающее устройство, являющееся инструментом контроля со стороны государства за налично-денежным оборотом, полнотой и своевременностью оприходования предприятиями наличной выручки»:
- 34. Для таймшера характерна категоризация средств размещения по:
- 35. Начиная с какой категории в гостиницах РФ должны предоставляться услуги бронирования и продажи билетов на различные виды транспорта
- 36. Может ли сотрудник отеля, проводя предварительную авторизацию, выяснить общую кредитоспособность гостя:
- 37. ГОСТ Р 51185-2008 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования" регламентирует требование к частоте смены постельного белья в любом гостиничном номере:
- 38. Какая услуга не является обязательной для средства размещения согласно требованиям ГОСТ Р 51185-2008 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования":
- 39. Одноразовые пластмассовые приборы в ресторанном хозяйстве гостиниц:

- 40. Самый «профессиональный» инструмент бармена:
- 41. Гарантированная бронь аннулируется при опоздании потребителя:
- 42. При отсутствии спроса задачей маркетинга будет являться:
- 43. Аббревиатура принятая в гостиничном бизнесе **RB** (Room booked) означает:
- 44. Документ, свидетельствующий о заключении договора между клиентом и гостиницей:
- 45. Процесс бронирования включает следующие этапы:
- 46. В гостиничном бизнесе основной услугой является:
- 47. Подразделение гостиницы, специализирующееся на организации и проведении специального обслуживания массовых мероприятий на гостиничных площадях называют:
- 48. Тип номера- apartament представляет собой:
- 49. Микросреда фирмы это:
- 50. Подразделение службы управления номерным фондом, сотрудники которого проводят бухгалтерские операции, в которых суммируются расходы гостей по всем подразделениям?
- 51. Документ, свидетельствует о регистрации гражданина СНГ по месту пребывания:
- 52. Группой клиентов признается:
- 53. Установить правильную последовательность действий сотрудника отдела бронирования при работе с письмом на внесение изменений в ранее оформленную бронь:
- 54. Определите, к каким правилам относятся следующие действия: «Улыбайтесь и вам улыбнуться в ответ»; «Принимайте чаевые с осознанием того, что гость доволен»; «Тщательность и отсутствие суеты вызывают доверие»?
- 55. Ночной аудит-это...
- 56. Выберите основное правило расположения Reception:
- 57. Восстановите правильный порядок обслуживания гостей:
- 58. Служба Back office занимается:
- 59. К базовым понятиям маркетинга относятся:
- 60. Что входит в состав предпроектных работ при проектировании гостиничных комплексов?
- 61. Каковы нормы противопожарных расстояний между жилыми и общественными зданиями в гостиничных предприятиях?
- 62. Что подразумевает блочная система застройки гостиничного комплекса?
- 63. Планово-предупредительный текущий ремонт это.....
- 64. Какой фундамент целесообразно закладывать, когда нагрузки от здания вызывают давление на грунт меньше нормального (малоэтажные здания) или когда слой грунта, служащий основанием, залегает на значительной глубине (3 5 м)?